

L'ARAF

LES AMIS ET RETRAITÉS D'AIR FRANCE

JOURNÉE DES DÉLEGUÉS
10 décembre 2024

Avançons ensemble



Programme de la matinée

- 10H/11H Mouvements internes
- Bilan 2024 en chiffres et réalisation objectifs
- Planning des journées régionales 2025
- 11H/11H05 Objectif croissance
- 11H05/11H35 JR 2024: expression des DR sur des idées testées
- 11H35/11H55 Actualité du Groupe AF-KLM et de la MNPAF
- 11H55/12H05 Point budget
- 12H05/12H25 Nouvelle maquette PRESENCE
- 12H15/12H25 Comité de rédaction et contribution de chacun

Programme fin de matinée

- 12H25/12H45 Résultats du parrainage 2024
Remise des prix aux 3 gagnants
- 12H45/12H55 PHOTO DE GROUPE
- 13H/14H15 Déjeuner service à table

Programme après-midi

- 14H15/14H25 Point sur la CRPN
- 14H30/16H Deux ateliers de «révision» HUBaraf »
animés par Jacques Lavaud: ALLO à MART inclus
et Jean-Louis Boel: : MIPY à VALO + IDF
- 16H/16H15 Synthèse des besoins HUBaraf 2025
- 16H15/16H30 Synthèse et objectifs 2025

Mouvements internes DR

- Une journée dédiée à Eliane, dans la joie et la bonne humeur
- Un regret des régions non représentées: Auvergne, Bourgogne et Guadeloupe
- MERCI à toutes et tous ici présents

- BIENVENUE à: Maryse FAYAD future DR MART en 2025
 Alain PAVIOT DRA CENT
 Aude RENWA DRA NORM

Adresse gestion: adhesion@laraf.fr

Adresse régions: regions@laraf.fr

BILAN 2024 CHIFFRE

- Réussites: **396** nouveaux adhérents depuis janvier
186 parrainages concrétisés (251 de juin 22 à décembre 23)

6858 adhérents à jour sur 7319 soit 93,7%

61 centenaires avec les 25 nouveaux de 2025

20 JR tenues et réussies

18 JD

Succès des voyages et des visites

Répartition population inchangée: PS 67%, PNC 20%, PNT 13%

6133 retraités, 752 conjoints, 234 amis, 169 actifs, 31 anciens

BILAN 2024 CHIFFRE

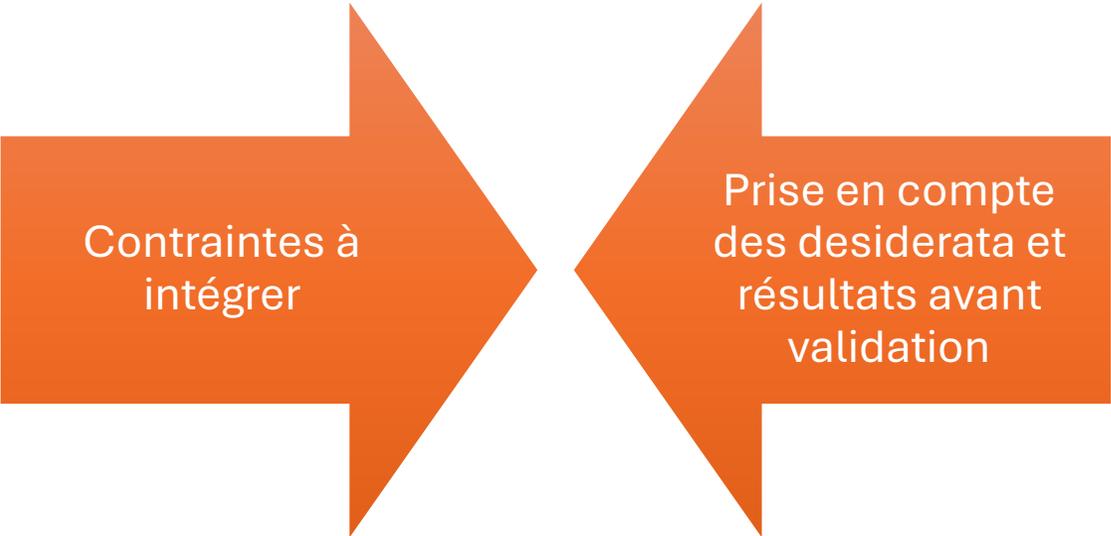
- DES PREOCCUPATIONS:

- ✓ Relève des DR en Guadeloupe, Auvergne et Bourgogne
- ✓ Adhérents de 2023 non à jour de 2024: 258 restent dans notre fichier
- ✓ Adhérents de 2022 non régularisés: **203 à radier**
- ✓ Participation des nouveaux adhérents aux JR faible: 39 venus soit 12% du total
 - Un des objectifs prioritaires de 2025
 - Expérience d'IDFE
 - Un sondage auprès des nouveaux
 - Ateliers DR en février pour répondre aux attentes

RAPPEL DES OBJECTIFS DE DEC 2023

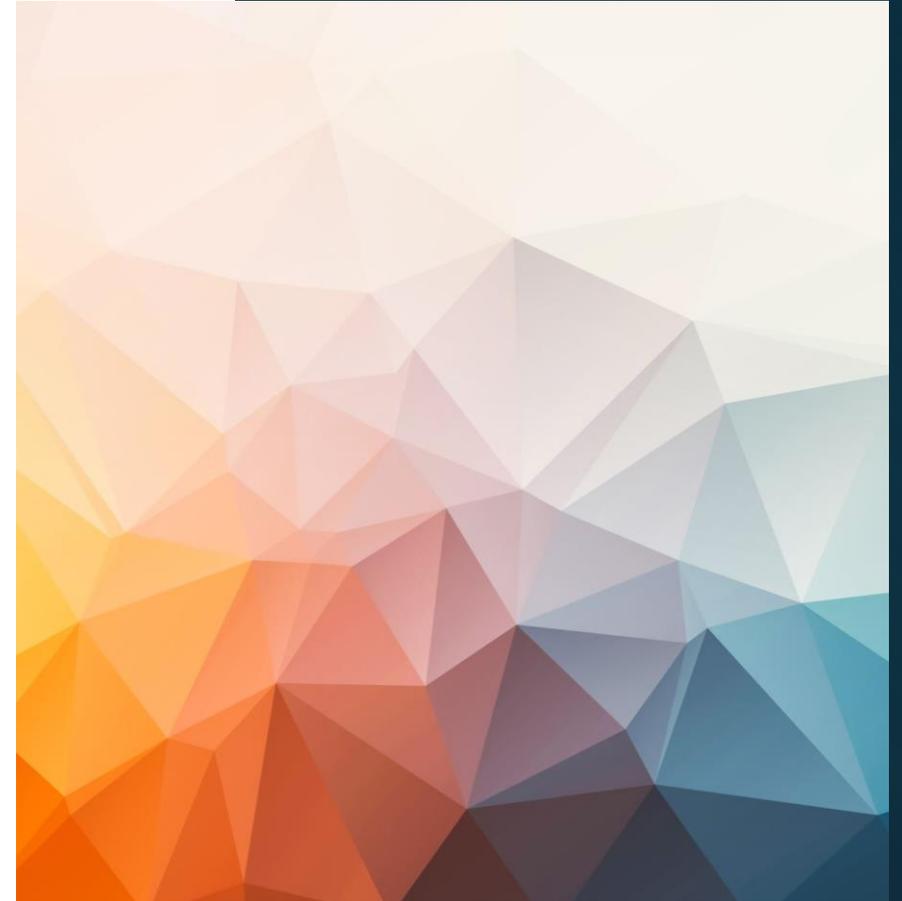
- CRÉER AU MOINS 2 EVENEMENTS PAR REGION et JOUER LES SYNERGIES ENTRE REGIONS, L'OUVERTURE POUR LES ADHERENTS: **réalisé dans 15 délégations**
- INITIALISER LA PARTICIPATION D'UN DR A UNE AUTRE JR: **5 réalisés** à NICA, IDFN, NORM, MAPR, MIPY
- REFLECHIR A DES REAJUSTEMENTS DE PERIMETRE REGION: 94 et 83 **les 2 transferts ont été faits**
- **AUGMENTER LA PARTICIPATION DES NOUVEAUX AUX JR OU JD !!!!**
- **REALISER UN SONDAGE DES CENTRES D'INTERET DE NOS ADHERENTS ET DE LEUR NIVEAU DE SATISFACTION**
- 90% DES ADHERENTS A JOUR AVANT JUILLET: **réalisé 93,7%**
- TROUVER UN NOUVEL INCENTIVE POUR LE PARRAINAGE **réalisé depuis le printemps**

PLANNING DES JOURNEES REGIONALES 2025



Contraintes à
intégrer

Prise en compte
des desiderata et
résultats avant
validation



CALENDRIER 2025

France métropolitaine

ZONE A - Besançon,
Bordeaux, Clermont-
Ferrand, Dijon, Grenoble,
Limoges, Lyon, Poitiers

ZONE B - Aix-Marseille,
Amiens, Lille, Nancy-Metz,
Nantes, Nice, Normandie,
Orléans-Tours, Reims, Rennes,
Strasbourg

ZONE C - Créteil, Montpellier,
Paris, Toulouse, Versailles

| Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre |
|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 1 M 1 | 1 S | 1 S | 1 M IDFO | 1 J | 1 D | 1 M | 1 V | 1 L 36 | 1 M | 1 S | 1 L 49 |
| 2 J | 2 D | 2 D | 2 M | 2 V | 2 L 23 | 2 M | 2 S | 2 M | 2 J BOUR | 2 D | 2 M |
| 3 V | 3 L 6 | 3 L 10 | 3 J IDFE | 3 S | 3 M | 3 J | 3 D | 3 M | 3 V | 3 L 45 | 3 M |
| 4 S | 4 M | 4 M | 4 V | 4 D | 4 M | 4 V | 4 L 32 | 4 J | 4 S | 4 M | 4 J |
| 5 D | 5 M | 5 M | 5 S | 5 L 19 | 5 J CENT | 5 S | 5 M | 5 V | 5 D | 5 M | 5 V |
| 6 L 2 | 6 J | 6 J | 6 D | 6 M NORD | 6 V | 6 D | 6 M | 6 S | 6 L 41 | 6 J MIPY | 6 S |
| 7 M | 7 V | 7 V | 7 L 15 | 7 M | 7 S | 7 L 28 | 7 J | 7 D | 7 M | 7 V | 7 D |
| 8 M | 8 S | 8 S | 8 M | 8 J | 8 D | 8 M | 8 V | 8 L 37 | 8 M | 8 S | 8 L 50 |
| 9 J | 9 D | 9 D | 9 M | 9 V | 9 L 24 | 9 M | 9 S | 9 M | 9 J BRET | 9 D | 9 M |
| 10 V | 10 L 7 | 10 L | 10 J | 10 S | 10 M AG ARAF | 10 J | 10 D | 10 M | 10 V | 10 L 46 | 10 M |
| 11 S | 11 M | 11 M GUAD | 11 V RHAL | 11 D | 11 M | 11 V | 11 L 33 | 11 J | 11 S | 11 M | 11 J |
| 12 D | 12 M | 12 M | 12 S | 12 L 20 | 12 J | 12 S | 12 M | 12 V | 12 D | 12 M | 12 V |
| 13 L 3 | 13 J | 13 J MART | 13 D | 13 M NORM | 13 V | 13 D | 13 M | 13 S | 13 L 42 | 13 J | 13 S |
| 14 M | 14 V | 14 V | 14 L 16 | 14 M | 14 S | 14 L 29 | 14 J | 14 D | 14 M | 14 V | 14 D |
| 15 M | 15 S | 15 S | 15 M | 15 J IDFS | 15 D | 15 M | 15 V | 15 L 38 | 15 M | 15 S | 15 L 51 |
| 16 J | 16 D | 16 D | 16 M | 16 V | 16 L 25 | 16 M | 16 S | 16 M | 16 J CORS | 16 D | 16 M |
| 17 V | 17 L 8 | 17 L | 17 J | 17 S | 17 M | 17 J | 17 D | 17 M | 17 V | 17 L 47 | 17 M |
| 18 S | 18 M | 18 M NICA | 18 V | 18 D | 18 M | 18 V | 18 L 34 | 18 J MAPR | 18 S | 18 M | 18 J |
| 19 D | 19 M | 19 M | 19 S | 19 L 21 | 19 J NON OUVERT | 19 S | 19 M | 19 V | 19 D | 19 M | 19 V |
| 20 L 4 | 20 J | 20 J | 20 D | 20 M | 20 V | 20 D | 20 M | 20 S | 20 L 43 | 20 J | 20 S |
| 21 M | 21 V | 21 V | 21 L 17 | 21 M | 21 S | 21 L 30 | 21 J | 21 D | 21 M | 21 V | 21 D |
| 22 M | 22 S | 22 S | 22 M | 22 J AQUI | 22 D | 22 M | 22 V | 22 L 39 | 22 M | 22 S | 22 L 52 |
| 23 J | 23 D | 23 D | 23 M | 23 V | 23 L 26 | 23 M | 23 S | 23 M | 23 J | 23 D | 23 M |
| 24 V | 24 L 9 | 24 L | 24 J IDFN | 24 S | 24 M | 24 J | 24 D | 24 M | 24 V | 24 L 48 | 24 M |
| 25 S | 25 M | 25 M | 25 V | 25 D | 25 M | 25 V | 25 L 35 | 25 J CHPL | 25 S | 25 M GUAD | 25 J |
| 26 D | 26 M | 26 M | 26 S | 26 L 22 | 26 J NON OUVERT | 26 S | 26 M | 26 V | 26 D | 26 M | 26 V |
| 27 L 5 | 27 J | 27 J VALO | 27 D | 27 M ALLO | 27 V | 27 D | 27 M | 27 S | 27 L 44 | 27 J MART | 27 S |
| 28 M | 28 V | 28 V | 28 L 18 | 28 M | 28 S | 28 L 31 | 28 J | 28 D | 28 M | 28 V | 28 D |
| 29 M | 29 S | 29 S | 29 M | 29 J | 29 D | 29 M | 29 V | 29 L 40 | 29 M | 29 S | 29 L 1 |
| 30 J | 30 D | 30 D | 30 M | 30 V | 30 L N.O 27 | 30 M | 30 S | 30 M LARO | 30 J | 30 D | 30 M |
| 31 V | 31 L 14 | 31 L | 31 S | 31 S | 31 S | 31 J | 31 D | 31 M | 31 V | 31 D | 31 M |

1^{er} janvier Jour de l'An
20 avril D. de Pâques
21 avril L. de Pâques

1^{er} mai Fête du Travail
8 mai Victoire 1945
29 mai J. de l'Ascension

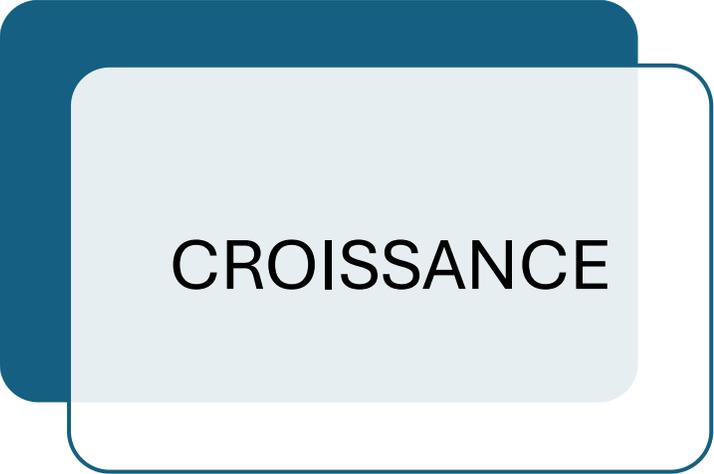
8 juin D. de Pentecôte
9 juin L. de Pentecôte
14 juillet Fête Nationale

15 août Assomption
1^{er} novembre Toussaint
11 novembre Armistice 1918

25 décembre Noël

OBJECTIF CROISSANCE

Pierre Girault



CROISSANCE



ELARGISSEMENT

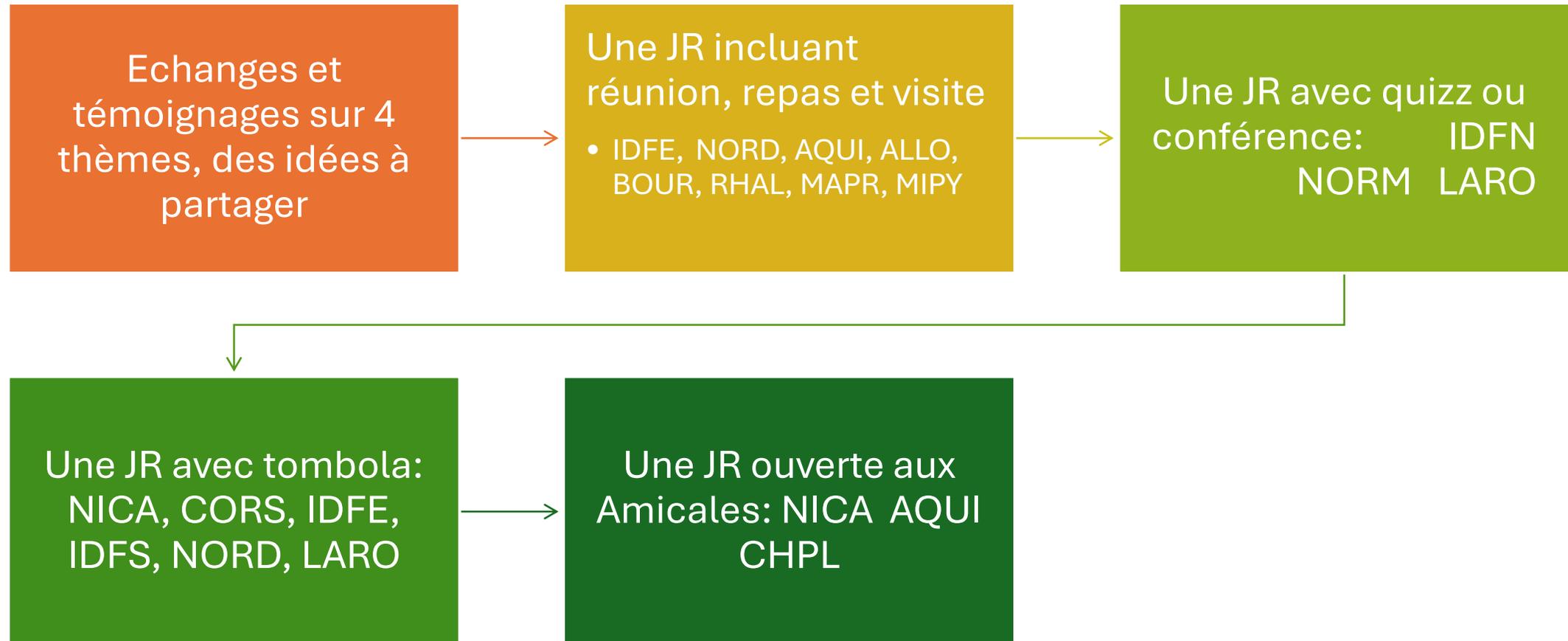


PARTENARIATS

ANIMATIONS REGIONS

- Une année riche en idées nouvelles dans 20 JR réalisées malgré des coûts plus élevés
GUAD et MART ont du reporter leurs JR semaine du 10 mars 2025
- Plus de JD: 18 (dans 15 régions il y a au moins deux évènements dans l'année)
- Des idées à partager aujourd'hui et demain: invitation DR dans une autre JR à poursuivre

PARTAGE D'EXPERIENCES



**Actualité du groupe AF-KLM
et de la MNPAF**

- Charges 2023: 183657 €
- **Charges 2024: 221500 € soit +20,6%**
- **Recettes 2024: 203400 € (hors AF) soit + 6,3%** dont recettes annexes 7400 €
- **Déficit estimé: 18100 €**
- NB: Hubaraf 20920 € dont 13000 récurrents, formation : 6000 €, étude maquette
Présence : 3500 €
- Coûts bénévoles: 30 à 33%, hors formation

BUDGET PREVISIONS 2025

- **Charges: 215000 € ***

- * Hubaraf 13000, coût Présence + 3000, mais économies possibles Assoconnect, vote électronique....

- **Recettes: 205000 € hors AF**

- Un effort de gestion partagé à réaliser en 2025
- Rappel modalités de remboursement frais sur site « laraf.fr », espace thématique, espace bénévoles

Notre magazine PRESENCE en 2025

- Pourquoi?
- L'ARAF est en mouvement
- Air France nous considère comme un partenaire indispensable
- La charte graphique est en harmonie, plus sobre, plus moderne, plus lisible et aérée avec photos et graphiques
- Après un nouveau logo, une nouvelle image de marque et un nouveau bloc marque en bas de page : dérive d'avion et boussole

Ps:nombre de pages, de caractères et rubriques inchangées

PRÉSENCE

DES AMIS ET RETRAITÉS DU GROUPE AIR FRANCE



LOREM IPSUM DOLOR • SIT AMET CONSECTETUER
• ADIPISCING • ELIT NULLAM FEUGIAT • TURPIS AT
PULVINAR VULPUTATE • BIBENDUM ODIO RISUS
• ERAT LIBERO TRISTIQUE TELLUS • ALIQUAM
ERAT VOLUTPAT • NUNC AUCTOR MAURIS PRETIUM



HIGH BOARD

20



Concorde à la poursuite du soleil noir

26



Portrait

34



Voyage

La reproduction des articles composant cette revue est interdite sans autorisation préalable.
Les articles de cette revue n'engagent que leurs auteurs.

LOREM IPSUM

RETRAITE

REVALORISATION PENSION CRAF

La liquidation des droits différentiels CRAF (qu'il s'agisse des droits directs lors du passage à la retraite ou de droits de réversion) se concrétise par le versement soit d'une pension mensuelle, soit, lorsque les montants mensuels sont inférieurs à une certaine somme, d'un capital unique : on parle dans ce dernier cas d'un « rachat ».

AIRFRANCE

REVALORISATION PENSION
+5,1%

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc.

LOREM IPSUM DOLOR SIT
50%

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc.

LOREM IPSUM DOLOR SIT
50%

VISUELS

LE COMITE DE REDACTION DE PRESENCE

- Autour de Aude Rimbaud
- Annie, Christiane, Isabelle dP, Isabelle L
- Bernard B, Bernard P, Henri, Jean, Pascal, Pierre G, Pierre M, Sylvain
- Et les contributeurs: Jacqueline, Jacques B, Jean C, Jean-Michel,

PARRAINAGE 2024: remise des prix

« l'important c'est de participer »

- 115 parrains et marraines depuis début janvier 2024 ont parrainé 194 personnes
- 186 parrainages concrétisés en adhésions

LES GAGNANTS

- 3^{ème} prix avec 6 adhésions
- 2^{ème} prix avec 7 adhésions
- 1^{er} prix avec 26 adhésions

PARRAINAGE 2024

- DANIEL FITSCH
- PIERRE DUBOIS
- MARIE-FRANCOISE SCALABRINO



**PARRAINAGES
2024**
En décembre,
soyez sur les marches du
podium de l'ARAF

« L'important, c'est de participer »

Vous êtes adhérent(e) de l'ARAF :
Parlez de l'ARAF à vos amis, vos relations, qui sont intéressés par l'aéronautique et par nos activités, donnez-leur envie de rejoindre notre Communauté en les parrainant et leur expliquant comment adhérer
Faites-le nous savoir en adressant ce flyer rempli à gadherents@araf.info
Soyez récompensé(e) dès leur adhésion enregistrée

**Le trophée des 3 « meilleures Marraines ou Parrains »
sera attribué début décembre 2024**

INTERLUDE

LA PHOTO:
souriez, vous
serez dans le
journal!

DEJEUNER de
13H à 14H15:
service à table

REPRISE
IMPERATIVE
14H20 EN SALLE

LA CRPN

Point rentrée 2024

ATELIERS HUBaraf

- ON REVISE! Mails personnalisés, requêtes, publications...
- **En salle ici:** les DR/DRA de ALLO à MART inclus avec **Jacques**
- Auditeurs PG FD JMM BA
- **En face:** les DR/DRA de MIPY à VALO + IDF avec **Jean-Louis**
- Auditeurs AB AG BB LP

SYNTHESE DES BESOINS HUBaraf 2025



QUESTIONS/RÉPONSES



RÉCAPITULATIF DES
BESOINS



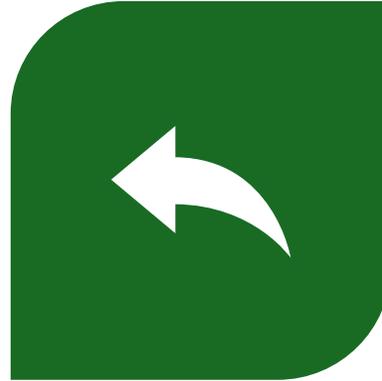
OBJECTIFS 2025

- S'approprier la plateforme
- Promouvoir le site et nos supports de communication
- Promouvoir notre offre de services
- Sonder les attentes des nouveaux et les fidéliser
- Généraliser au moins deux événements par région (ou partagé entre 2 régions)
- Poursuivre le partage des idées en participant à une autre JR

MERCI A TOUTES ET TOUS



ENSEMBLE ON PARTAGE,
ON AVANCE, ON INNOVE



BON RETOUR



BONNES FETES DE FIN
D'ANNEE